



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599-9) 839-2300

Adres: WTC Building, Piscadera Bay z/n

E-mail: info@cbs.cw

Website: www.cbs.cw

Persbericht

Willemstad, 19 december 2016

Consumentenprijzen op Curaçao: oktober en november 2016 Prijzen in oktober 0,2 procent lager dan in september; prijzen in november 0,2 procent hoger vergeleken met oktober.

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in oktober gedaald met 0,2 procent, om vervolgens in november met 0,2 procent te stijgen.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met respectievelijk oktober en november 2016, ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, kan een gemiddelde prijsdaling worden waargenomen van 0,4 en 0,2 procent respectievelijk. De inflatie op Curaçao is dus -0,4 procent in oktober 2016 en -0,2 procent in november 2016.

Gedurende de maand oktober deden de meest opvallende prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorieën “Voeding”, “Wonen” en “Kleding en schoeisel”. Gedurende de maand november deden de meest opvallende prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorie “Wonen”.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekend heeft gemaakt.

Prijswontwikkeling gedurende de maand oktober en november 2016

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in oktober ten opzichte van september gedaald met 0,2 procent, dus van 123,9 naar 123,6. Vervolgens steeg de CPI in november met 0,2 procent, dus van 123,6 naar 123,9.

Gedurende oktober deden de meest opvallende prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorieën “Voeding” (+0,2%), “Wonen” (-0,5%) en “Kleding en schoeisel” (-2,0%). De prijswontwikkeling van “Voeding” werd vooral beïnvloed door de prijsstijging van de produktgroep “suiker en chocolade” met 1,1 procent. Bij de prijswontwikkeling van “Wonen” speelt de daling van het water- en electriciteitstarief met respectievelijk 2 en 4 procent de belangrijkste rol. Kenmerkend voor de prijswontwikkeling van “Kleding en schoeisel” was het goedkoper worden van zowel schoeisel (-3,3%) als kleding (-1,8%).

De meest opvallende prijswijzigingen gedurende november deden zich voor in de bestedingscategorie “Wonen” (+0,6%), namelijk stijging van het water- en electriciteitstarief met respectievelijk 1 en 3 procent.

Aangezien voeding een dagelijkse eerste levensbehoefte is, wordt hierna de prijswontwikkeling van de bestedingscategorie “Voeding” over de periode van een jaar (oktober 2015-oktober 2016) nader belicht. De bestedingscategorie “Voeding” blijkt over deze periode 2 procent duurder te zijn geworden. Deze prijswontwikkeling is door een combinatie van prijsstijgingen, prijsdalingen en prijsstabilisatie van de verschillende voedingsgroepen veroorzaakt:

- “aardappelen, groenten en fruit” (+9%), “graanprodukten” (+4%), “verteringen buitenshuis”/“uit eten” (+3%), “suiker- en chocoladeprodukten” (+1%) en “overig” (+1%) zijn duurder geworden;
- “melkprodukten” (-5%), “vlees en vis” (-3%), “spijsvetten en -olieën” (-2%) zijn goedkoper geworden;
- “kant- en klare gerechten” is stabiel in prijs gebleven.

Prijsontwikkeling ten opzichte van een jaar geleden en lange-termijn inflatie

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van oktober 2016 (123,6) was 0,4 procent hoger dan die van oktober 2015 (123,1), terwijl het in november 2016 (123,9) 0,6 procent hoger was vergeleken met november 2015 (123,2).

Deze cijfers (+0,4% en +0,6%) zijn een indicatie dat oktober en november van dit jaar respectievelijk 0,4 en 0,6 procent duurder zijn dan dezelfde maanden vorig jaar, voor zover het de gemiddelde prijs van consumptieproducten en –diensten betreft.

Het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen in oktober 2016 lag 0,4 procent lager dan in oktober 2015, dus een daling van het 12-maands-gemiddelde consumentenprijsindexcijfer van 123,9 in oktober 2015 naar 123,4 in oktober 2016. In november 2016 (123,4) blijkt dit indexcijfer 0,2 procent lager te zijn vergeleken met november 2015 (123,7).

Deze cijfers (-0,4% en -0,2%) geven volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie.

Ontwikkeling van de inflatie op Curaçao gedurende de afgelopen twee jaar

Inflatie is een weergave van het verlies van geldwaarde, dus van koopkracht, doordat de consumentenprijzen voor producten en diensten stijgen. Het inflatiepercentage is dus een indicatie van de gemiddelde stijging van de kosten van levensonderhoud. Deflatie is het tegengestelde van inflatie: het geeft een indicatie van de daling van de kosten van levensonderhoud en de stijging van de koopkracht doordat de gemiddelde consumentenprijzen voor produkten en diensten dalen.

Terugkijkend op de prijsontwikkeling gedurende de afgelopen twee jaar, valt allereerst op dat vanaf oktober 2014 tot en met april 2015 de inflatie op ons eiland tussen 1 en 1,5 procent schommelde. Verder is vanaf mei 2015 tot en met januari 2016 een gestaag dalende inflatie zichtbaar, waarbij in november en december 2015 en januari 2016 sprake is van een lichte deflatie. Vanaf februari 2016 zet de lichte deflatietrend zich voort, met als laagste niveau -0,6 procent (in januari en februari 2016).

Geconcludeerd kan worden dat de lichte deflatie op Curaçao zich inmiddels 13 maanden onafgebroken voortzet, alhoewel in november 2016 een minder geaccleerd tempo dan in de voorafgaande maanden zichtbaar wordt. Hiermee blijkt de deflatie van november 2016 (-0,2%) het lichtst te zijn sinds het begin van de deflatietrend in november 2015, toen ook een deflatie van -0,2 procent is gemeten.

